

文化产业管理专业本科人才培养方案

专业概要

专业代码：120210

设置时间：2013年

本专业主要为各级政府的文化管理部门、公共文化事业单位、文化产业集团、文化产业经营企业等培养从事文化产业发展预测、发展规划、发展策划、发展调控以及文化产业经营运作等工作的应用型、管理型专门人才。

一、培养目标

文化产业管理专业旨在培养掌握管理学、经济学及文化学等基本理论体系与方法，具有宽阔的文化发展视野和现代管理意识，熟悉文化产业政策及法规，具备较强的规划、决策、组织、策划、创意、项目实施以及沟通表达能力、社会调研和信息处理能力，能够在文化企事业单位、政府文化管理部门及文化产业相关领域从事经营管理、项目管理、市场营销、资本运作、文化交流与传播、文化产品研发等工作的创新型、复合型管理人才。

二、培养标准

1 素质标准

1.1 思想道德素质

1.1.1 政治思想素质

坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党；掌握社会发展及其规律的基础知识；初步掌握辩证唯物主义及历史唯物主义的基本观点；树立正确的立场、观点和信仰。

1.1.2 道德品质

具有较好的思想品德和文明的行为习惯，具有良好的敬业精神和职业道德，富有责任心和社会责任感。

1.1.3 法治意识

做合法守纪的社会公民，有法制意识和观念。以法律以为准绳，依法办事。

1.1.4 诚信意识

树立强烈的诚信观念，诚信做人、做事、做学问。

1.1.5 团队意识

具有协调配合的团队精神和能力。

1.1.6 国防意识

树立强烈的国防意识。

1.2 文化素质

1.2.1 文化素养

传承和弘扬中华优秀传统文化的道德美德和民族精神，具有丰富的人文科学知识和基本的自然科学知识。

1.2.2 文学艺术修养

具有一定的艺术鉴赏力，能够自觉将艺术运用于文化产业发展中。

1.2.3 现代意识

具有较强的现代意识、创新意识和竞争意识等。

1.2.4 理性意识

拥有自我控制能力和人生规划能力，能够理性处理生活、情感、工作及学习中发生的各项事情。

1.2.5 人际交往意识

富有合作精神，善于与人交往。

1.3 专业素质

1.3.1 科学研究方法

掌握管理学、经济学、文化学、信息技术等相关方面的基本理论和知识；熟悉文化政策与法规；熟悉与文化企业相关的管理业务、经营业务和文化活动运作，受到文化企业管理和经营等业务的训练。

1.3.2 求实创新意识

崇尚科学、求真务实，具有较强的文化创新意识和文化产业创新精神。

1.3.3 科学素养

了解文化产业管理专业发展的前沿问题和热点问题，有理性的批判意识；具备扎实的管理学、经济学、社会学、文化学等学科的基础理论知识；了解文化产业管理理论的应用背景、理论前沿以及发展方向；具备一定的多学科交叉的学习能力和思维方法。有较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维的能力，有理性的批判意识，尊重客观事物发展的、科学的、务实的思维方法。

1.3.4 综合分析素养

具有较强的解决实际工作问题的能力，能较好地分析和处理实际工作中遇到的相关问题。

1.4 身心素质

1.4.1 身体素质

健康的身体，良好的体魄。

1.4.2 心理素质

具有健康的心理素质，正确的自我认识，良好的人际关系，健全的人格，良好的环境适应能力；培养优良的气质与性格，坚强的意志，坚韧不拔的毅力。

2 能力标准

2.1 获取知识的能力

2.1.1 自学能力

具备自主的学习能力，科学的学习方法，高效的学习效率；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的创新能力。

2.1.2 交流能力

具有良好的专业知识书面表达、口头交流能力和外语交流能力；良好的社交能力和协调事务能力，善于与他人合作，待人谦和。具备一定的国际视野，掌握至少一门外语，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

2.1.3 文献检索能力

具有基本的资料搜集、文献检索能力，善于从不同的渠道搜集、检索信息。

2.2 应用知识的能力

2.2.1 综合应用知识能力

具有文化产业管理专业的基本知识素养，能够基于文化市场营销的基本原理，根据环境与市场发展的状况，设计与策划文化市场营销方案，并进行具体的文化市场营销活动，包括市场调查、问卷设计、数据收集与分析、信息汇总、方案制定等环节。

2.3 创新能力

2.3.1 创新思维能力

专业知识扎实，思路较开阔，能灵活运用所学过的知识，尤其是跨学科的知识，

具有较强的创新意识和一定的创新能力。能够应用管理学、经济学和文化产业等学科的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析文化产业发展中的管理经营问题。

2.3.2 创新实践能力

能够针对文化项目管理过程中出现的问题，基于文化产业管理相关背景知识，应用现代管理知识和信息技术，依据经济、文化、社会、法律等因素，进行文化产业项目策划、评价、文化活动策划、文化创意设计等创新活动。

3 知识标准

3.1 工具性知识

3.1.1 外语

能使用外文进行一般性交流，具有一定的本专业外文书籍和文献资料的阅读能力，能初步撰写专业文章的外文摘要。

3.1.2 计算机

掌握本专业需要的各类计算机技术的相关知识。掌握基本的计算机操作技能，熟练使用 OFFICE、PS 等软件，具有处理社会信息、进行定量分析和数据处理的能力。

3.1.3 信息技术应用

能够用互联网进行各种信息收集和利用。

3.2 人文社会科学

3.2.1 文学

阅读一定数量的文学名著，了解一些中外著名的文学作家和代表性作品；能通过文学著作品味人生、了解社会、提高文学知识的水平。

3.2.2 历史学

了解中华民族的文明史，尤其是近代革命史，有强烈的民族责任感和使命感；了解世界文化产业发展中发生的重大事件。

3.2.3 哲学

系统地学习马克思主义哲学，掌握唯物辩证法的基本思想；具有从哲学角度看待世界、分析问题的视野，有马克思主义的立场、观点和方法。

3.2.4 政治学

能系统地理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容，并联系实际，深刻领会，自觉实践。

3.2.5 法学

具有基本的法律知识，能做到自觉遵纪守法，不违法，同时也能利用法律维护自己的权利。

3.2.6 数学

具有文化产业管理工作和研究所需的基本数学知识。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3—6 年。

四、毕业条件与授予学位

毕业条件：修完并通过本专业课程设置与教学计划表中所开设的修读课程，达到本专业规定的最低学分 152 学分，方能毕业。

授予学位及要求：取得毕业资格，并符合学校规定的授予学士学位条件，根据《宝鸡文理学院学士学位授予工作细则》，授予管理学学士学位。

五、主干学科

经济学、管理学、文化学。

六、专业特色课程

人文及自然遗产保护与开发、会展营销。

七、教育教学活动时间安排

学年 学期	教学（周）						教育（周）					小计 （周）	假期 （周）	合计 （周）	
	上课	考试	集中教学实践				入学 教育	军事 训练	公益 活动	社会 实践	毕业 教育				
			专业 见习	专业 实习	学年 论文	毕业 论文									
一	1	14	2				1	2	0.5	0.5		20	12	52	
	2	18	1.5	(2)					0.5			20			
二	3	18	1.5							0.5		20	12	52	
	4	18	1.5						0.5			20			
三	5	18	1.5							0.5		20	12	52	
	6	18	1.5						0.5			20			
四	7	6	1.5		12					0.5		20	12	52	
	8	7	1			10					2	20			
合计		117	12	(2)	12		10	1	2	2	2	2	160	48	208

注：①专业实习可根据实际在第七或第八学期集中安排；

②学年论文自行安排，不占课时，课外指导完成；

③专业见习在第一学期到第六学期进行，每次见习时间不少于 1 天，总见习时间不少于 2 周。

八、课程结构与学分分配

课程类别		学时数	比例(%)	学分数	比例(%)	备注
通识教育课程	通修课程	838+2 周	34.5	41	27	
	通选课程	144	5.9	8	5.3	
学科基础课程	必修课程	88	3.6	5	3.3	
专业教育课程	必修课程	780+22 周	32.2	62	40.8	
	选修课程	432	17.8	24	15.8	
综合教育课程	必修课程	72+3 周	3	4	2.6	
	选修课程	72	3	8	5.3	
合计		2426+27 周		152		

九、全程实践教学体系

(一) 主要实践教学环节

主要实践教学环节包括专业见习、课程论文、毕业论文、学年论文、专业实习、军事训练、军事理论、思想政治理论课教学实践、信息技术基础类课程教学实践、专业教育课程教学实践、综合教育类课程教学实践、创新创业实践等。

(二) 集中实践教学安排

名称	开设学期	周(学时)	学分数
军事训练	1	两周	1
军事理论	1	18 学时	1
信息技术基础类课程教学实践	1、2	64 学时	2
专业教育课程教学实践	5、6	108 学时	5
综合教育类课程教学实践	1-8	36 学时	5
思想政治理论课教学实践	3、4	36 学时	2
课外素质拓展与创新创业实践	4		1
专业见习	1-6	两周	3
课程论文	1-6		0
学年论文	2、4、6	不占课时	1
毕业实习	7	12 周	6
毕业论文	8	10 周	5
合计			32

十、课程设置与教学计划表

(一) 全校通识教育必修课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准	承担单位	
					总学时	理论学时	实践学时						
通识教育	必修课	思想政治理论课	17010101	思想道德与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Basis	2	42	42		2	3	考查	1.1.1 1.1.3 1.2.4 1.4.2 3.2.5	思政部
			17010102	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	2	36	36		1	2	考试	3.2.2 3.2.4	
			17010103	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	54	36	18	3	3	考试	1.1.1 1.1.2 3.2.3 3.2.4	
			17010104-1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Outline of Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics I	3	54	45	9	3	3	考试	1.1.1 1.1.2 3.2.4	
			17010104-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II Outline of Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics II	3	54	45	9	4	3	考试	1.1.1 1.1.2 3.2.4	
			小 计				13	240	204	36			

通识教育	必修课	大学英语课	17010105	大学英语 I	College EnglishI	3	56	56		1	4	考试	2.1.2 3.1.1	外国语学院	
			17010106	大学英语 II	College EnglishII	4	72	72		2	4	考试	2.1.2 3.1.1		
			17010107	大学英语 III	College EnglishIII	4	72	72		3	4	考试	2.1.2 3.1.1		
			17010108	大学英语 IV	College EnglishIV	4	72	72		4	4	考试	2.1.2 3.1.1		
	小 计						15	272	272						
	体育课、军事课	17010109	大学体育 I	Physical Education I	1	28	28		1	2	考试	1.4.1	体育学院		
		17010110	大学体育 II	Physical Education II	1	36	36		2	2	考试	1.4.1			
		17010111	大学体育 III	Physical Education III	1	36	36		3	2	考试	1.4.1			
		17010112	大学体育 IV	Physical Education IV	1	36	36		4	2	考试	1.4.1			
		17010113	军事理论	Military Theory	1	18	18		1	2	考试	1.1.5 1.1.6	武装部		
		17010114	军事训练	Military Training	1	2 周			1		考查	1.1.5 1.1.6			
	小 计						6	154+2 周	154						
	通识教育	必修课	计算机和信息技术基础课	17010115	大学计算机基础	Computer Basics	2	56	28	28	1	4	考试	3.1.2 3.1.3	计算机学院
				17010119	多媒体技术与应用	Multimedia Technology and Application	3	72	36	36	2	4	考试	3.1.2 3.1.3	
小 计						5	128	64	64						
创业基础教育课程		17010120	文化产业管理专业 创新创业基础	Innovation and Entrepreneurship Education	2	44	26	18	2	2	考试	2.3.1 2.3.2	历史文化与旅游学院		
	小 计						2	44	26	18	2	2			

(二) 全校通识教育选修课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	学时	考核方式	开设学期及周课时	对应培养标准	承担单位	
通识教育	任选课	人文与社会类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查	本专业学生须修读 10 学分 (至少修读 8 个学分)。各专业学生须在创新创业类课程中至少选修 1 个学分的课程。	1.1.1 1.1.2 1.2.1 1.2.2 1.2.5 1.4.1 1.4.2 2.3.2 3.2.1 3.2.2 3.2.3	教务处
		自然科学与技术类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		艺术与人生类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		体育与健康类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		创新创业类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		学校特色类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		综合实践类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			

(三) 学科基础课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准	承担单位	
					总学时	理论学时	实践学时						
学科基础	高等数学	17020104	高等数学III	Advanced Mathematics III	3	56	56		1	4	考试	3.2.6	数学与信息科学学院
	小 计				3	56	56						
	大学语文	17020111	大学语文 (含应用文写作)	College Chinese	2	36	36		2		考试	1.1.1 1.2.2 2.1.3 3.2.1	文学与新闻传播学院
	小 计				2	32	32						

(四) 专业教育必修课程

1. 专业核心课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准		
					总学时	理论学时	实践学时						
专业教育	必修课	专业核心课程	LS030101	中国文化	Chinese Culture	4	56	56	0	1	4	考试	1. 3. 1 1. 3. 2 1. 3. 3 1. 3. 4 2. 2. 1 3. 1. 1
			LS030102	经济学原理	Economics	4	56	56	0	1	4	考试	
			LS030103	世界文化	World Culture	4	56	56	0	1	4	考试	
			LS030104	文化产业管理概论	Culture Industry Management	4	72	72	0	2	4	考试	
			LS030105	管理学原理	Management	4	72	72	0	2	4	考试	
			LS030106	文化传播学	Cultural Communication	4	72	72	0	3	4	考试	
			LS030107	文化产业经济学	Cultural Economy	4	72	72	0	3	4	考试	
			LS030108	文化学	Culturology	4	72	72	0	3	4	考试	
			LS030109	文化资源与开发	Cultural Resources and Market Development	4	72	72	0	4	4	考试	
			LS030110	文化产业政策与法规	Cultural Industry Policies and Laws	4	72	72	0	4	4	考试	
			LS030111	文化产业项目策划与管理	Cultural Project Planning	4	72	72	0	4	4	考试	
			LS030112	专业英语	Professional English	2	36	36	0	5	2	考试	
			小计				46	780	780				

2. 专业实践课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准	
					总学时	理论学时	实践学时					
专业教育	必修课	专业实践课程	LS030201	学年论文	Academic Year Thesis	1	不占课时			2、4、6		2.2.1
			LS030202	课程论文	Course Work							2.2.1
			LS030203	文化企业参观	Visiting Cultural Enterprises	1				1		2.3.2
			LS030204	文化活动策划	Planning of Culture Activity	1				3		1.1.5 2.3.2
			LS030205	文化产业社会调查	Social Investigation of Cultural Industry	1				5		2.1.2
			LS030206	创新创业训练实践	Professional Practice	1				6		1.2.3 2.3.2
			LS030207	毕业实习	Graduation Practice	6	12周		12周	7		2.3.2
			LS030208	毕业论文（周）	Graduation Thesis	5	10周		10周	8		2.2.1
			小计				16	22周		22周		

(五) 专业教育选修课程

1. 专业限选课

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准
					总学时	理论学时	实践学时				
专业教育 选修课	LS030301	文化消费学	Cultural Consumption	3	54	36	18	5	3	考试	1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.4 2.2.1
	LS030302	文化产业市场开发	Cultural Industry Market Development	3	54	54	0	5	3	考试	
	LS030303	博物馆学	Museum	3	54	54	0	5	3	考试	
	LS030304	人文及自然遗产保护与开发	Development of Heritages	3	54	54	0	5	3	考试	
	LS030305	计算机辅助文化设计(PS)	Computer Aided Culture Design (PS)	3	54	18	36	5	3	考查	
	LS030306	文化产业管理案例分析	Managerial Cases of Culture Industry	3	54	54	0	6	3	考试	
	LS030307	会展营销	Exhibition Marketing	3	54	36	18	6	3	考试	
	LS030308	人力资源管理	Management of Human Resources	3	54	54	0	6	3	考试	
	LS030309	文化产业规划与发展	Cultural Industry Planning Case	3	54	36	18	6	3	考试	
	LS030310	世界文化产业概论	World Culture Industry	3	54	54	0	6	3	考试	
	小计				27	486	396	90			

2. 专业拓展课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准		
					总学时	理论学时	实践学时						
专业教育	选修课	专业拓展课程 (学生须选够6个学分)	LS030401	文化服务管理	Culture Service Management	2	36	18	18	5	2	考查	1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.4 2.2.1 2.3.1 2.3.2
			LS030402	企业文化建设	Enterprise Culture Construction	2	36	18	18	5	2	考查	
			LS030403	民俗文化产业开发	Folklore	2	36	18	18	5	2	考查	
			LS030404	公共关系与商务礼仪	Social Etiquette	2	36	18	18	5	2	考查	
			LS030405	宗教文化艺术	Religious Culture and the Arts	2	36	18	18	5	2	考查	
			LS030406	文化人类学	Cultural Anthropology	2	36	18	18	6	2	考查	
			LS030407	文化旅游管理	Cultural Tourism Management	2	36	18	18	6	2	考查	
			LS030408	文物鉴赏	Cultural Relics Appreciation	2	36	18	18	6	2	考查	

(六) 综合教育必修课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准	承担单位		
					总学时	理论学时	实践学时							
综合教育	必修课	思想教育课程	17030101	入学教育	Freshman Orientation	1	1周		1周	1	考查	1.1.1 1.1.2 1.1.4 1.4.2	历史文化与旅游学院	
			17030102	形势与政策教育 (含国防安全)	Current Affairs and Policies	1	36	18	18	1—8	讲座	考查	1.1.1 1.1.2 1.1.6	思政部
			17030103	当代世界经济与政治	Contemporary World Economy and Politics	1	36	18	18	1—8	讲座	考查	1.1.1	思政部
			17030104	毕业教育	Graduation Education	1	2周		2周	8		考查	1.1.1 1.4.2	历史文化与旅游学院
			小 计				4	72 +3周	32	36+3周				

(七) 综合教育选修课程

课程类别			课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准	承担单位	
							总学时	理论学时	实践学时						
综合教育	限选课	发展指导课程	17030201	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	18	18		1—2	讲座	考查	1.1.1 1.1.2 1.4.2	教育学院	
			17030202	学业规划与学习方法指导	Guidance of Academic Planning and Learning Strategies	0.5	18	12	6	1 (5-10周)	2	考查		1.2.3 1.3.1 1.3.2	历史文化与旅游学院
			17030203	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	0.5	18	12	6	3 (5-10周)	2	考查		1.1.4 1.2.4	历史文化与旅游学院
			17030204	大学生创业就业指导	Guidance of Entrepreneurship and Employment for College Students	1	18	12	6	6 (5-10周)	2	考查		2.3.2	就业中心
			小 计					3	72	54	18				
综合教育	任选课	文体活动	17030301	文艺比赛	Artistic Competition	2	体育学院及历史文化与旅游学院、学工部、团委开设；学工部、团委制定管理办法，历史文化与旅游学院管理。					1.2.2 1.4.1			
			17030302	体育竞赛及运动会比赛	Sports Competition										
			17030303	体育健康标准测试	Test of Physical Fitness										
			17030304	社团文体活动	Students' Union Activities										
			小 计					2							

综合教育	任选课	学术科技创新	17030401	综合素质教育讲座	Lectures on Overall Quality Education	4	历史文化与旅游学院、学工部、团委、就业指导中心共同开设；学工部、团委、就业指导中心制定管理办法，历史文化与旅游学院管理。	1.1.1 1.1.2 1.3.2 1.3.4 2.1.1 2.1.2 2.3.1
			17030402	学术报告	Academia Report			
			17030403	社团科技活动	Scientific Activities of Student Clubs			
			17030404	科技学术作品竞赛	Scientific and Technological Competition			
			17030405	大学生科技立项	College Students' Scientific Research Projects			
			17030406	学科竞赛	Disciplinary Competition			
			17030407	学术科技成果	Academic Scientific and Technological Achievements			
			小 计					
		大学生创业活动	17030501	社会服务与社会实践	Community Service and Social Practice	2		
			17030502	职业技能培训与职业资格证书	Vocational Training and Professional Certificate Acquisition			
			17030503	创业培训及创业项目鉴定	Entrepreneurship Training and Project Evaluation			
		小 计			2			
		合 计			11			

十一、专业核心课程和专业特色课程简介

(一) 专业核心课程

1. 课程名称: 管理学原理 课程代码: LS030101

该课程是文化产业管理专业核心课。设置本课程的目的是要求学生系统地掌握管理学的知识体系,能综合运用管理学的基本理论和方法,分析和解决管理中的实际问题,提高在管理工作中的管理能力和管理绩效。本课程的主要内容包括管理活动与管理理论、道德与社会责任、全球化管理、信息与信息化管理、决策与决策方法、计划与计划工作、战略性计划与计划实施、组织设计、人力资源管理、组织变革与组织文化、领导概论、激励原理、沟通、控制与控制过程、控制方法、管理的创新职能、企业组织创新、企业技术创新等。

2. 课程名称: 经济学原理 课程代码: LS030102

该课程是文化产业管理专业核心课。设置本课程的目的是使学生掌握经济学的基本原理与基本方法,了解经济学发展的基本过程,形成利用微观经济或宏观经济方法分析现实经济问题的习惯与能力,为我国的社会主义市场经济建设服务。本课程的主要内容包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学以经济自由主义为核心,研究供求理论、消费理论、生产理论、成本理论,市场理论以及微观经济政策。这些理论都以商品和要素的价格如何决定为中心,因此微观经济学常被称为价格理论。宏观经济学以政府干预为核心,研究 GDP 核算、简单国民收入决定、IS—LM 模型以及宏观经济政策,通货膨胀和失业理论等。宏观经济学研究中心是国民收入如何决定,因此宏观经济学又被称为收入决定理论。

3. 课程名称: 中国文化 课程代码: LS030103

该课程是文化产业管理专业核心课程。主要学习关于文化的概念及结构;讲解中国传统文化的生态状况、发展历程和主要特质以及中西文化的基本差异;讲授儒、释、道、易等中国传统文化主要组成部分的来源、产生与发展过程、主要思想内容,以及它们在中国传统文化中各自的地位、影响及其固有价值 and 现代意义。

4. 课程名称: 文化产业管理概论 课程代码: LS030104

该课程是文化产业管理专业核心课程。设置本课程的目的是让学生概括地了解文化产业的基本概念、基本内容和发展文化产业的基本方法,形成文化可以成为产业资源的意识,初步掌握把文化资源开发成文化产品的能力,尤其是把中华优秀文

化开发为文化产品的能力，为今后相关课程的学习和从事文化产业的经营与管理奠定必要的基础。本课程的主要内容包括文化产业本质论、发展论、经营管理论和发展论四大板块共十一章的内容：文化产业的基本概念、文化产业与文化经济、文化产业与国家“软实力”、文化产业的九大类别、国际文化产业发展现状、数字技术与文化产业发展新趋势、文化产业模式、文化产业的经营管理、文化产业与市场策略、文化产业品牌战略、发展有中国特色社会主义文化产业等。

5. 课程名称：世界文化

课程代码：LS030105

该课程是文化产业管理专业核心课程。课程通过讲授代古希腊罗马文化、中世纪基督教文化和近现代世界文化等，帮助学生建构世界精神文明方面的相关知识，对世界文化主要文化领域的基本状况和重要成果获得概略的了解，开拓学生的知识视野，丰富和完善学生的人文知识结构，加强学生的人文修养，提高学生的人文素质。

6. 课程名称：文化传播学

课程代码：LS030106

该课程是文化产业管理专业核心课。文化传播学，可以从传播学的视角来分析文化的问题，那么它是文化人类学的一个流派；也可以看做是传播学的一个分支，则是把文化看做是传播活动的一个部分，是传播学的学科。本课程是以文化人类学为中心，运用传播学的视角和理论来分析文化人类学的问题，思考和理解文化的相关问题，探讨人类文化的发展脉络和源流，比较各种文化类型之间相互交流相互影响的方式，人类文化除了具有差异性之外，也表现出共同点和共通性。

7. 课程名称：文化产业经济学

课程代码：LS030107

该课程是文化产业管理专业核心课程。课程介绍文化与经济一般关系的课程。本课程以经济学基本理论为基础的应用经济学理论课程，主要讲授文化经济学的基本理论与知识，使学生了解文化经济学的基本概念与理论，掌握文化生产，文化需求、供给与均衡，文化消费，文化市场，文化商品，文化投资，文化发展战略与管理等内容，掌握理解、分析文化产业经济学现象的基本理论与方法。

8. 课程名称：文化学

课程代码：LS030108

该课程是文化产业管理专业核心课。设置本课程的目的是帮助学生从整体上理解文化学理论，使学生正确地认识文化发展的规律，树立正确地文化价值观，形成保护物资文化遗产与非物资文化遗产的理念，积极地投身到文化保护和文化创新活

动之中，进而为中国特色的社会主义文化产业和文化事业的发展、为提升中华民族的文化软实力做出应有的贡献。本课程的主要内容包括文化学的形成和发展、文化的基本特征和功能、文化学的研究方法、文化学与其他学科的关系、文化的起源和创造、文化的时间与空间、文化符号与象征、文化继承与教育、文化变迁与冲突、文化的民族性与时代性、文化的主流与支流、文化与现代化等。

9. 课程名称：文化资源与开发

课程代码：LS030109

该课程是文化产业管理专业核心课。该课程主要讲授文化资源的定义、文化资源的类型划分、文化资源的利用与保护、文化资源的价值评估等理论知识。通过本课程的学习，要求学生了解和掌握文化资源的内涵及特征、文化资源的功能与作用、文化资源的分类、文化资源价值评估体系的构建和评价方法。

10. 课程名称：文化产业政策与法规

课程代码：LS030110

该课程是文化产业管理专业核心课。该课程以历史事实为基础，以文化理论、产业经济学理论为基本支撑，认真审视和分析论述了文化产业基础理论、应用理论、管理决策理论及发展历程。包括：文化产业及相关概念、世界和中国文化产业发展历程、文化产业的经济运作规律、历史文化与文化产业、科学技术与文化产业、文化产业的体制与法规等八个部分。

11. 课程名称：文化创意与策划

课程代码：LS030111

该课程是文化产业管理专业核心课。本课程对文化产业各个环节——文化产业基本理论、文化产业市场、文化产品、文化品牌、文化市场流通渠道的创意和策划作了规律性的阐述，并对主要的文化产业类型——纸质传媒、影视、网络、动漫、广告、休闲、会展等七类文化产业的创意和策划给出了细致深入的分析 and 介绍。

12. 课程名称：专业英语

课程代码：LS030112

该课程是文化产业管理专业核心课。本课是文化产业管理专业学生在修完大学英语课程和部分专业课程之后，继续学习的一门与英语有关的专业基础课程，是英语在文化产业经营与管理专业中应用的桥梁。不同于大学基础英语的教学，文化产业专业英语是在学生具备一定的英语和文化产业专业知识的基础上开设，重在使学生掌握与文化产业相关的一些常用的专业词汇，了解文化产业专业英语的行文特点，并基本具备看懂和准确翻译与文化产业专业有关的外文文章的能力，同时进一步巩固英语的听说读写能力，学习本专业先进的理念和知识，从而强化文化产业专业技

能，并从中体会到英语学习的乐趣和作用。总之，这门课程教学不仅有利于加强学生专业英语的阅读能力，扩大专业词汇量，培养语感，增强学生以英语为工具交流专业知识的能力，而且也有利于提高学生吸收国外文化产业的先进经验。熟练阅读外国文献的能力，并为学生今后在生产中可能的国际合作打下坚实的专业英语基础。

（二）专业特色课程

1. 课程名称：遗产保护与开发

课程代码：LS030304

该课程是文化产业管理专业限选课。主要内容包括世界遗产概述、中国的世界遗产保护与开发、世界文化遗产的保护与开发、世界自然遗产的保护与开发、世界濒危遗产保护与开发案例分析、世界及中国非物质文化遗产的保护与开发、遗产保护、开发与旅游业的关系、遗产资源的数字化建设等。

2. 课程名称：会展营销

课程代码：LS030307

该课程是文化产业管理专业限选课。内容涉及中外会展发展概述、会展市场分析与营销管理、会展企业组织结构与经营管理、会展场馆设计与经营管理、会展项目管理与品牌塑造、会展人力资源与开发管理、会展电子商务管理、会展客户关系管理、会展物流系统的构建与管理、以及会展商务旅游管理等。

修订人：赵建昌

审核人：高强